

**SEMINÁRIO DE PESQUISA EM PATRIMÔNIO E MUSEOLOGIA  
MUSEOLOGIA E ANTROPOLOGIA DOS MUSEUS E DO  
PATRIMÔNIO(versão setembro)**

Profª.:Dr. Priscila Faulhaber

EMENTA: O curso objetiva apresentar, em uma abordagem transdisciplinar na qual integra-se a construção social de teorias, metodologias e objetos, uma interface entre a museologia e a antropologia. Neste contexto, o patrimônio cultural (tangível e intangível) é entendido como constitutivo desta interface, como um campo de apropriações e disputas simbólicas que tem lugar em museus, em particular nos de história natural ou etnográficos. Após sessões gerais sobre história intelectual, que contemplam a relação entre a museologia, a sociologia e a antropologia, haverá leitura crítica de obras sobre etnografia e antropologia em museus tendo como pano de fundo a problemática histórica da apropriação cultural enquanto estruturante do campo do colecionismo.

Módulo : Prof.:Dr. Priscila Faulhaber

**Sessão I – 1 de outubro**

**Apresentação e Epistemologia das ciências humanas I: museologia e patrimônio na contemporaneidade – 22 de março**

Bibliografia: FOUCAULT, Michel. “As ciências humanas”. In: \_\_\_\_\_. *As Palavras e as coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 2000. p. 475-536 -

**Sessão II. 2 de outubro**

**Epistemologia das ciências humanas II: A comunidade de comunicação, a antropologia e a museologia -29 de março**

APEL, Karl-Otto. “La comunidad de comunicación como presupuesto trascendental de las ciencias sociales”. In: \_\_\_\_\_. *La transformación de la Filosofía . Tomo III. El A Priori de la Comunidad de Comunicación*. Madrid: Taurus, 1985. p. 209-249.

FABIAN, Johannes Colecionando pensamentos: sobre os atos de colecionar. *Mana* [online]. 2010, vol.16, n.1, pp. 59-73. ISSN 0104-9313.

### **Sessão III. 3 de outubro**

#### **Sociologia e Antropologia dos Museus I - A construção do objeto, o mercado de bens simbólicos e a antropologia da cultura – 5 de abril**

BOURDIEU, P, CHAMBOREDOM, J.P, PASSERON, J.C. A Profissão de Sociólogo. Preliminares epistemológicas. Rio de Janeiro, Vozes

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos In: \_\_\_\_\_. *A Economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 1982. p. 79-181.

BARTH, Friedrik. A análise da cultura nas sociedades complexas. In: \_\_\_\_\_. *O guru, o iniciador e outras variações antropológicas*. Rio de Janeiro: Contra Capa, 2000. p. 107-139.

### **Sessão IV 4 de outubro**

#### **Antropologia dos objetos – reprodução e apropriação cultural – 19 de abril**

GONÇALVES, José Reginaldo Santos. *Antropologia dos objetos. Coleções, museus e patrimônio*. Rio de Janeiro: DEMU/IPHAN, 2007.

Benjamin, Walter “A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução” in *Benjamin, Habermas, Horkheimer, Adorno. Os Pensadores*. São Paulo, Abril, 1983, pág 5-28

MALRAUX, André *O Museu Imaginário*. Lisboa, Edições 70, 2011

Gonçalves, José Reginaldo Autenticidade, memória e ideologias nacionais: o problema dos patrimônios culturais *Revista Estudos Históricos*, Vol. 1, No 2 (1988)

### **Sessão V – 5 de outubro**

#### **Antropologia dos museus como “zonas de fronteira”- 3 de maio**

Pratt, Mary Louise

2003 – *Imperial Yes. Travel writing and transculturation*. London and New York, Routledge.

CLIFFORD, James. Museum as contact zones. In: \_\_\_\_\_. *Routes. Travels and translation in the late Twentieth Century*. Cambridge: Harvard University Press, 1997. p. 188-219.

